



ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE E PER GEOMETRI

Indirizzi A.F.M. - TURISMO - C.A.T. - Percorsi di II Livello

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO (MATERIA _DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI_)

Anno scolastico 2025___/2026___ Classe_2___ sezione_A___ Indirizzo_Turistico_____

Contenuti: Modulo A L'interesse e montante

1. I calcoli finanziari nella pratica aziendale
2. il concetto di interesse
3. Le formule dirette dell'interesse
4. Le formule inverse dell'interesse
5. Il montante

Modulo B Lo sconto e il valore attuale commerciali

1. IL concetto di sconto commerciale
2. Le formule dirette dello sconto commerciale
3. Le formule inverse dello sconto commerciale
4. Il Valore attuale commerciale

Modulo C L'unificazione e la suddivisione dei capitali

1. L'unificazione e la suddivisione dei capitali
2. La scadenza adeguata
3. La scadenza comune stabilita

Modulo D Gli strumenti di pagamento

1. La Banca e il conto corrente bancario
2. L'assegno Bancario
3. L'assegno Circolare
4. La ricevuta bancaria
5. il servizio Mav
6. La cambiale cenni

Modulo E La Gestione e la comunicazione aziendale

1. Le operazioni di gestione

2. I finanziamenti aziendali
3. gli investimenti aziendali
4. La produzione
5. il disinvestimento
6. le caratteristiche della comunicazione aziendale
7. La comunicazione economico finanziaria
8. la comunicazione socio- ambientale
9. la comunicazione di marketing Cenni

Roma 04.06.26

Prof. __Tonziello Umberto__